

Javna nadmetanja za slobodne prodajne prostore

SVE ŠTO TREBA ZNATI O LICITACIJAMA

strane 2-3



Buvljaci u Evropi

ANTIKVITETI I POLOVNA ROBA

strana 4

Promet poljoprivrednih
proizvoda

PETINA PROIZVODNJE SE PRODA NA TEZGAMA

Prema podacima Poslovnog udruženja "Pijace Srbije", na oko 400 registrovanih pijaca u Srbiji svoju robu, svakog dana, plasira oko 80 hiljada poljoprivrednih gazdinstava, proizvođača, zanatlija i trgovaca.

Vrednost prometa poljoprivrednih proizvoda na pijacama u Republici Srbiji u 2018. godini je bila 37 milijardi i 637 miliona dinara, odnosno oko 314 miliona EUR, što je u tekućim cenama za 5,8% više u odnosu na 2017. godinu (podaci Republičkog zavoda za statistiku).

U toku 2018. godine tržišni udeo pijaca u prodaji i otkupu poljoprivrednih proizvoda bio je 18,5%, što znači da se gotovo jedna petina ukupne poljoprivredne proizvodnje u Srbiji plasira na pijacama.

Republički zavod za statistiku ne prati promet različite robe široke potrošnje koja se prodaje na robnim pijacama, kao ni prodaju polovnih automobila, ogrevnog drveta i rezane građe na specijalizovanim pijacama ove vrste.

Iz istorije



OD VAŠARA DO PIJACA

Iz sačuvanih pisanih dokumenata o subotičkim vašarima i pijacama, koji datiraju iz 1570. i 1578. godine, vidi se da su tadašnji stanovnici grada **Szobotka** već tada plaćali pijačne i vašarske naknade i ujedno bili privilegovani da žive u naselju sa gradskim pravima, koje ima i organizovanu pijacu.

Jedan od najznačajnijih datuma u istoriji pijačne delatnosti u Subotici je 7. maj 1743 godine, kada je privilegijom carice **Marije Terezije**, Vojni šanac Subotica proglašen za komorsku varošicu po imenu Sent Marija. Najznačajnija prednost ove privilegije bila je što je, pored tri ranija vašara, Subotica tada dobila odobrenje na još jedan vašar, a dozvoljeno joj je i da svakog ponedeljka organizuje nedeljni vašar.

Vašari su se u to vreme održavali i na pravoslavne svece - **Stevandan**, **Krstovdan** i **Lazarevdan**. Iako se u dokumentima ne spominje mesto, odnosno lokacija održavanja vašara, pretpostavlja se da su održavani na severnoj strani gradskog utvrđenja. Proizvodi koji su se tada mogli naći na vašarima su uglavnom bili povrtarski,

a prodavali su se i vino i riba.

Vremenom grad je rastao, a broj vašarskih mesta se povećavao. Tadašnjim pijacama i vašarima upravljao je magistrat koji je nadzirao sve učesnike u pijačnoj delatnosti i sankcionisao ih u slučajevima kršenja strogih pravila. Česti sukobi zbog rivalstva između proizvođača, zanatlija i trgovaca iz Subotice i trgovaca iz drugih gradova, oblasti i zemalja, jedna su od karakteristika ovog doba pijačne prodaje.

Istorija beleži i da je Subotica u prošlosti imala niz namenskih ili specijalizovanih pijaca, čija imena govore o vrsti robe koja se na njima prodavala. To su „**Živinska pijaca**“ (održavana u ulici Šandora Petefija), „**Svinjska pijaca**“ (na Somborskom putu), „**Lončarska pijaca**“ (u ulici Dimitrija Tucovića, na kojoj su se prodavale crepane, keramičke i porculanske posude), „**Žitna pijaca**“ (Somborski put), „**Papučarska pijaca**“ (deo ulice ispred Sinagoge), „**Pijaca sena**“ (nekadašnja pijaca za seno se nalazila na sadašnjem Puškinovom trgu, zbog čega su ga u narodu zvali i Trg sena).

Javna nadmetanja za slobodne prodajne prostore

SVE ŠTO TREBA ZNATI O LICITACIJAMA

Izbor najpovoljnijeg ponuđača vrši se primenom kriterijuma visine ponudene zakupnine, što znači da je prodajni prostor izlicitirao učesnik koji je ponudio najveći iznos mesečnog zakupa u periodu od godinu dana.

Slobodni prodajni prostori (tezge, rashladne vitrine, pijačni prostor) na pijacama kojima upravlja Akcionarsko društvo „Tržnica“ izdaju se u zakup putem javnih nadmetanja, odnosno licitacija. Način izdavanja i kompletan postupak licitacije propisan je **Pravilnikom o načinu davanja u zakup prodajnih prostora na pijacama**, koji se primenjuje od 1. septembra 2018. godine.

Poziv za javno nadmetanje

Postupak javnog nadmetanja (licitacije) sprovodi Komisija za dodelu



prodajnih prostora na pijacama kojima upravlja AD „Tržnica“. Nakon odluke o raspisivanju, oglas o zakazanoj licitaciji se objavljuje na oglasnim tablama u preduzeću i na pijacama, na zvaničnoj internet prezentaciji „Tržnice“ na adresi <http://www.subotickatrznica.rs> i u nekom od sredstava javnog informisanja.

Oglas, kao poziv za licitaciju, sadrži podatke o datumu, vremenu i mestu na kojem će se održati, veličini i tehničkim karakteristikama prodajnih prostora koji su predmet licitacije, nazivu i adresi pijaca na kojima se nalaze, kao i vrstama delatnosti koje se mogu obavljati na njima.

Zainteresovani učesnici se u oglasu mogu upoznati i sa podacima o početnoj ceni prodajnih prostora koji su predmet licitacije, visini depozita, iznosom licitacionog „koraka“, vremenskim periodom na koji se prostor izdaje i sa svim drugim podacima koji su važni za nesmetano sprovođenje postupka javnog nadmetanja.

Satavni deo oglasa su i informacije o rokovima za prijave odnosno uplatu depozita.

Ko može učestvovati na licitaciji?

Pravo učešća na licitaciji imaju pravna i fizička lica, preduzetnici i vlasnici registrovanih poljoprivrednih gazdinstava. Jedan učesnik može učestvovati na licitaciji za više prodajnih prostora.

Pravna lica i preduzetnici, uz popunjenu prijavu za licitaciju, prilažu dokaz o uplati depozita, kopiju rešenja o upisu u registar Agencije za privredne registre i fotokopiju lične karte ovlašćenog lica.

Fizička lica koja žele učestvovati na licitaciji uz popunjenu prijavu i dokaz o uplati depozita prilažu fotokopiju lične karte, a strani državljani fotokopiju pasoša i potvrdu nadležnog organa o prijavi boravka na teritoriji Republike Srbije.

Vlasnici poljoprivrednih gazdinstava prilažu izvod iz registra poljoprivrednih gazdinstava, fotokopiju lične karte i dokaz o uplati depozita.

Sastavni deo svake prijave je i broj računa pravnog lica, preduzetnika ili fizičkog lica na koji će mu, u slučaju da ne izlicitira

GLASNIK

Mesečni list o pijacama i pijačnoj delatnosti

Izdavač: „Grafoprodukt“, Subotica
Osnivač: Akcionarsko društvo „Tržnica“, Subotica
Štampa: „Grafoprodukt“, Subotica
Glavni i odgovorni urednik: Savo Duvnjak
Redakcija: Marina Čović, pomoćnik urednika; Marta Kemenci, prevodi na mađarski jezik; Nikola Tumbas, fotografije; Göncöl Róbert, priprema za štampu
Adresa: Matije Gupca 50, Subotica
E-mail: trznica@subotickatrznica.rs

CIP - Каталогизација у публикацији
 Библиотеке Матице српске, Нови Сад
 339.13

TS Glasnik : mesečni list o pijacama i pijačnoj delatnosti / glavni i odgovorni urednik Savo Duvnjak. - God. 1, br. 1 (26. jul 2019) - . - Subotica : Grafoprodukt, 2019- . - 30 cm

Mesečno.

ISSN 2683-3638 = TS Glasnik

COBISS.SR-ID 329982983

prodajni prostor za koji je zainteresovan, biti izvršen povrat depozita.

Fizička lica koja izlicitiraju prodajni prostor imaju obavezu da se do potpisivanja ugovora sa AD "Tržnica" registruju kao pravno lice, preduzetnik ili poljoprivredno gazdinstvo.

Ko ne može učestvovati na licitaciji?

Komisija za dodelu prodajnih prostora na pijacama nakon zaključenja prijave vrši proveru kompletne dokumentacije. Pravo učešća dobijaju samo prijavljeni učesnici sa kompletnom dokumentacijom i proknjiženom uplatom depozita na račun AD "Tržnica". Učesnici mogu licitirati samo prodajne prostore koje su naveli u prijavi i za njih uplatili depozit.

Na licitaciji ne mogu učestvovati korisnici usluga AD „Tržnica“ koji u predhodnom periodu nisu uredno izmirivali obaveze po ugovoru, odnosno korisnici kojima je zbog nepridržavanja odredbi po osnovu Odluke o pijčanom redu ili drugih propisa uskraćeno pravo korišćenje prodajnih prostora na pijacama.

Na licitaciji ne mogu učestvovati ni ponuđači koji su na nekom od predhodnih postupaka javnog nadmetanja stekli pravo korišćenje prodajnog prostora, a nisu u predviđenom roku uplatili izlicitarni ili ponuđeni iznos.

U ovom slučaju učesnik licitacije gubi i pravo na povrat depozita.

Tok licitacije

Pre početka javnog nadmetanja, predsednik Komisije za davanje u zakup prodajnih prostora na pijacama upozna učesnike sa tokom i postupkom licitacije.

Svaki prodajni prostor se licitira posebno, a prijavljeni učesnici preuzimaju table sa brojevima po kojima će, kada ih podignu, biti evidentirane njihove ponude. Licitacija počinje tako što lice koje sprovodi postupak pročita broj prodajnog prostora koji se licitira, kaže početni iznos i postavi pitanje "ko daje više". Iznos licitacionog koraka je 500,00 dinara sa uračunatim PDV-om.

DEVETA LICITACIJA U SEPTEMBRU

Naredno javno nadmetanje–licitacija za izdavanje u zakup slobodnih prodajnih prostora na pijacama kojima upravlja akcionarsko društvo "Tržnica", raspisaće se u septembru.

Oglas o javnom nadmetanju-licitaciji će biti objavljen u listu "Glasnik", na web portalu društva na adresi <http://www.subotickatrznica.rs>, na oglasnim tablama u sedištu društva i na pijacama kojima upravlja AD "Tržnica".

Prodajni prostori, koji budu izlicitirani na ovom javnom nadmetanju-licitaciji, izdaju se u zakup u peirodu o narednih godinu dana, odnosno od 01.oktobra 2019. do 30.septembra 2020. godine.

Izbor najpovoljnijeg ponuđača vrši se primenom kriterijuma visine ponuđene zakupnine, što znači da prodajni prostor dobija učesnik koji je ponudio najveći iznos.

Lice koje sprovodi licitaciju izbor najpovoljnijeg ponuđača potvrđuje izgovaranjem ponuđenog iznosa tri puta.

U slučaju kada uslove za licitaciju ispunjava samo jedan učesnik, lice koje

sprovodi postupak postavlja sledeće pitanje: „da li prihvatate početnu cenu za predmet licitacije broj, sa navođenjem broja“, a ako zainteresovani učesnik izgovori "prihvatam", licitacija se smatra uspešnom i javno se saopštava iznos ponude kao i ime odnosno naziv učesnika koji je dao ponudu.

Odluka o dodeli prodajnih prostora, koju na predlog Komisije za davanje u zakup prodajnih prostora na pijacama, donosi direktor AD „Tržnica“, saopštava se učenicima u roku od najviše 7 dana od dana održavanja licitacije.

Ugovor o zakupu prodajnih prostora koji su izlicitirani se potpisuje na period od godinu dana. U ovom periodu korisnik na ime zakupa izlicitiranog prodajnog prostora plaća mesečni iznos zakupnine koji je ponudio na licitaciji.

Ukoliko ponuđač koji je ponudio najveći iznos mesečne zakupnine ne zaključi ugovor ili ne ispuni druge uslove u predviđenom roku, smatra se da je odustao od ponude, te se prodajni prostor ponovo oglašava kao slobodan i ide na sledeću licitaciju.

Sve dodatne informacije o licitacijama zainteresovani mogu dobiti u kancelariji AD "Tržnica" na Robnoj pijaci "Mali Bajmok" Somborski put 79 (kod naplatne rampe za vozila), svakog radnog dana od 8 do 12 časova.



Buvljaci u Evropi

ANTIKVITETI I POLOVNA ROBA

Pijace polovne robe, na čijim temeljima su kod nas nastale robne pijace, nisu neuobičajena pojava ni u Evropi. Niz evropskih zemalja ima dugu i bogatu tradiciju pijaca polovne robe, koje su i danas veoma poznate, posebno zato što ih posećuje veliki broj turista.

Klasičnih robnih pijaca je mnogo manje, a u velikom broju evropskih zemalja ih uopšte nema. Buvljaci u Evropi funkcionišu kao pijace koji se uglavnom održavaju jednom nedeljno, negde i ređe, a iako se među brojnom polovnom (second hand) konfekcijom i obućom može pronaći i nešto novih artikala, to nije pretežna pojava. Na ovim pijacama je prodaja dozvoljena i fizičkim licima, što kod nas nije moguće.

Buvlje pijace (*Flea Market*) u većini evropskih zemalja imaju istoriju dugu preko dva veka, a nastale su kao prostori na kojima je organizovana prodaja antikviteta i polovnih stvari.

Uglavnom su se formirale spontano, retko menjale mesta na kojima se održavaju, a vremenom su postajale poznate i po imenima kvartova u kojima egzistiraju. Na ovim buvljacima, koji su uglavnom otvoreni najviše dva dana nedeljno (uglavnom vikendom), najčešće se prodaje polovna odeća (second hand) i polovna tehnika, a na posebnim delovima organizuje se i prodaja antikviteta, koja je izrazito popularna i obezbeđuje ovim prostorima publiku svih društvenih slojeva i veliki broj turista koji tragaju za neobičnim suvenirima.

Pariski (Francuska) Klinankur (*Clignancourt*), na primer, koji se prostire na oko 7 hektara, jedan od tri velika pariska buvljaka, počeo je da radi 1920. godine i najveća je pijaca antikviteta u svetu. Tokom vikenda ovu pijacu, odnosno ovaj deo Pariza, poseti od više od 100 hiljada ljudi. Veliki broj trgovaca antikvitetima iz

Buvlje pijace u većini evropskih zemalja imaju istoriju dugu preko dva veka, a nastale su kao prostori na kojima je organizovana prodaja antikviteta i polovnih stvari.

celog sveta često posećuje Klinankur kako bi istraživao i kupovao razne retke umetničke predmete.

Najpoznatiji buvljak u **Londonu** (Engleska), Portobelo (*Portobello Road*) jedna je od najvećih pijaca antikviteta u Evropi. Nalazi se u Noting Hilu, a antikvarni predmeti se prodaju na tezgama duž cele ulice duge preko dva kilometra, ali i u mnogim specijalizovanim radnjicama. Udarni dan na Portobelu je subota kada ima najviše i posetilaca i prodavaca.

Buvljak u **Lisabonu** (Portugalija) ima zanimljiv naziv Fera da Ladra (Feira da Ladra), što bi bukvalno prevedeno bilo - pijaca lopova. Začeci ove pijace zabeleženi su još u srednjem veku, kada se na trgovima u Lisabonu prodavala

ukradena roba. Lisabonska buvlja pijaca je danas omiljeno sastajalište pasioniranih lokalaca i znatizeljnih turista, ima posebnu atmosferu, i nudi razne kolekcionarske predmete po pristupačnim cenama.

Buvljak Porta Portese najveći je u **Rimu** (Italija), a nudi sve što i svi drugi buvljaci - jeftinu odeću, nameštaj, foto-aparate, bicikle, knjige, marke, vintidž odeću (polovna odeća posebne vrednosti). Tu je i segment za kolekcionare, odnosno mnogo tezgi sa najrazličitijim antikvitetima. Ovaj buvljak je otvoren samo nedeljom, od šest ujutru do dva po podne.

Popularan i zanimljiv buvljak ima i **Beč** (Austrija). Dobri poznavaoци pijace Naschmarkt kažu da se ovde može nabaviti gotovo sve. Od slika, ramova za slike, knjiga, antikviteta, starog novca, visokokvalitetnog i retkog porcelana itd. Naravno, ima tu i kiča i jeftinih stvari za različite vrste kupaca. Ovaj buvljak je otvoren od marta do novembra, svakog petka i subote od 10 do 18 časova.



Árusítóhelyek bérbé adása nyílt árverés útján

MINDEN, AMIT AZ ÁRVERÉSRŐL TUDNUNK KELL

2-3. oldal



Bolhapiacok Európa szerte RÉGISÉGEK ÉS HASZNÁLT ÁRU

4. oldal

Mezőgazdasági termékek
forgalma a termelői
piacokon

A MEGTERMELT ÁRU EGYÖTÖDE KERÜL ELADÁSRA A PULTOKRÓL

A Szerbiában nyilvántartott 400 termelői piacon mintegy 80 ezer mezőgazdász, termelő, iparos és kereskedő forgalmazza áruját.

A tavalyi évben a szerbiai termelői piacokon 37 milliárd 637 millió dinár, azaz 314 millió euró értékben adtak el mezőgazdasági termékeket, ami folyó árakban kifejezve 5,8%-kal haladta meg a 2017. évit (a Köztársasági Statisztikai Hivatal adatai).

A 2018-as évben a piacok részesedése a mezőgazdasági termékek eladásában és felvásárlásában 18,5%-ot tett ki, ami azt jelenti, hogy a mezőgazdasági termékek mintegy egyötöde került értékesítésre hazánk termelői piacain.

A Köztársasági Statisztikai Hivatal nem követi a különféle tömegfogyasztási cikkek értékesítését az árupiacokon, sem pedig a használt autók, tüzelőanyagok és fűrészáru eladását az ilyen árura szakosodott piacokon.

Történelem



A VÁSÁROKTÓL A TERMELŐI PIACOKIG

A szabadkai vásárokról fennmaradt írott dokumentumokból, amelyek 1570-ből és 1578-ból származnak, kiderül, hogy Szobotka város lakosai már azokban az időkben is fizettek piaci és vásári illetéket, ugyanakkor élvezhették a kiváltságot, hogy szervezett piaccal is rendelkező városi jogú településen éltek.

Városunkban a piaci tevékenység szempontjából az egyik legjelentősebb datum 1743. május 7. volt, ugyanis Mária Terézia ezen a napon adományozta Szabadkának a kamaravárosi címet, és a Szent Mária nevet. Ennek a privilégiumnak a legfontosabb hozadéka az volt, hogy az addigi három vásár mellett egy negyediket, emellett pedig minden hétfőn hetivásárt is rendezhettek. Abban az időben az ortodox szentek ünnepén – Stevan-nap, Krsto-nap és Lázár-nap – is tartottak vásárokat. Habár az írások nem tesznek említést a vásárok helyéről, a történészek feltételezik, hogy a városi erődítmény északi részén rendezték meg őket. Ami

a termékek választékát illeti, leggyakrabban konyhakerti veteményeket, bort és halat árusítottak.

Idővel a város terjeszkedett, a vásárterek pedig megszaporodtak. Akkoriban a piacokat a magisztrátus üzemeltette, amely ellenőrizte a kereskedőket, és szabálysértés esetén a megfelelő büntetést is kiszabta. Gyakoriak voltak az ellentétek a helyi termelők, iparosok és kereskedők, valamint az ország más vidékeiről, illetve külföldről érkező kereskedők között.

Levéltári adatok szerint Szabadkának a múltban egy egész sor különböző rendeltetésű piaca volt, amelyeknek a neve is beszédes: a Petőfi Sándor utcában volt a Baromfipiac, a Zombori úton a Sertéspiac, a Dimitrije Tucovic utcában az Edénypiac, ahol cserépedényeket, kerámiát és porcelánt árusítottak, a Zombori úton a Gabonapiac, a zsinagóga előtti utcáriszen a Papucspiac, a mai Puskin téren a Szénapiac, amit emiatt annak idején Széna térnek is neveztek.

Szabad árusítóhelyek bérbeadása nyílt árverés útján

MINDEN, AMIT AZ ÁRVERÉSRŐL TUDNUNK KELL

A legkedvezőbb ajánlatot tevő árverezőt az ígért összeg magassága alapján választják meg, ami gyakorlatilag azt jelenti, hogy az nyeri meg az árverést, aki a legmagasabb havi bérleti díjat ígéri egy éves időszakra.

A Tržnica Rt. által üzemeltetett piacokon a szabad árusítóhelyeket (pultokat, üzlethelyiségeket, hűtőpultokat) a vállalat nyílt árverés, illetve licitáció útján adja bérebe. A bérbeadás és az árverés kiírásának és lefolytatásának módját a **Piaci árusítóhelyek bérbeadásáról szóló szabályzat írja elő**, amely 2018. szeptember 1-jén lépett hatályba.

A nyilvános árverés kiírása

A nyilvános árverést (licitáció) a Tržnica Rt. által üzemeltetett piacok területén található árusítóhelyek odaítélésével foglalkozó bizottság folytatja le. Az árverésről szóló határozat meghozatalát követően



az árverési hirdetményt közzé kell tenni a vállalat és a piacok hirdetőtábláin, a Tržnica hivatalos weboldalán a <http://www.subotickatrznica.rs> portálon, valamint a tömegtájékoztatási eszközök valamelyikében.

A hirdetménynek, valamint az árverésre felhívásnak tartalmaznia kell az árverés megtartásának pontos dátumát, időpontját, helyét, az árverésre bocsátott árusítóhelyek méreteit és műszaki leírását, a piac nevét és címét, amelynek területén az árusítóhelyek találhatóak, valamint a rajtuk végezhető tevékenység meghatározását.

Az érdekelt résztvevők a hirdetmény útján tájékozódhatnak az árverésre bocsátott árusítóhelyek kikiáltási áráról, a biztosíték (letét) összegéről, a licitációs összegéről, a bérleti időszak tartamáról és az árverés zökkenőmentes lebonyolításához nélkülözhetetlen többi körülményről. A hirdetésben fel kell tüntetni a regisztráció határidejét, valamint a biztosíték befizetésének határidejét is.

Ki és hogyan vehet részt az árverésen?

Az árverésen részt vehetnek természetes és jogi személyek, vállalkozók és

bejegyzett mezőgazdasági birtokok tulajdonosai. Egy résztvevő több árusítóhelyre is licitálhat.

A jogi személyeknek és vállalkozóknak ki kell tölteniük a jelentkezési ívet, amelyhez mellékelniük kell az árverési biztosíték befizetését igazoló bizonylatot és a cégkivonat másolatát, valamint a meghatalmazott személyi igazolványának fénymásolatát. Azoknak a természetes személyeknek, akik részt szeretnének venni az árverésen, szintén ki kell tölteniük a jelentkezési ívet, mellékelniük kell a biztosíték befizetését igazoló bizonylatot és személyi igazolványuk fénymásolatát, külföldi állampolgárok esetében pedig szükség van az útlevél fénymásolatára és az illetékes hatóság bizonylatára, amely igazolja, hogy a külföldi állampolgárnak hazánk területén van bejelentett tartózkodási helye.

A mezőgazdasági birtokok tulajdonosainak mellékelniük kell egy bizonylatot arról, hogy a birtok be van jegyezve, személyi igazolványuk fénymásolatát, valamint az árverési biztosíték befizetését igazoló bizonylatot.

HÍRMONDÓ

Termelői piacokkal és piaci tevékenységgel foglalkozó havilap

Kiadó: Grafoprodukt, Szabadka

Alapító: Tržnica Részvénytársaság, Szabadka

Nyomás: Grafoprodukt, Szabadka

Fő- és felelős szerkesztő: Savo Duvnjak

Szerkesztőség: Marina Čović, főszerkesztő-helyettes; Kémenczy Versegi Márta, magyar nyelvű fordítás; Nikola Tumbas, fotók; Göncöl Róbert, nyomdai előkészítés.

Cím: Gubec Máté utca 50., Szabadka

E-mail cím: trznica@subotickatrznica.rs

CIP - Az újvidéki Szerb Matica Könyvtárának katalógusbázis-szám

339.13

TS Hírmondó: termelői piacokkal és piaci tevékenységgel foglalkozó havilap/fő- és felelős szerkesztő Savo Duvnjak. - I. évfolyam. 1. szám (2019. július 26.)- , - Szabadka: Grafoprodukt, 2019- , - 30 cm

Havonta.

ISSN 2683-3638 = TS Hírmondó

COBISS.SR-ID 329982983

A fentiek mellett mindenkinek, aki részt szeretne venni az árverésen, meg kell adnia a folyószámla számát, amelyre a vállalat visszautalja az árverési biztosítékot, amennyiben az illető természetes személy, jogi személy vagy vállalkozó nem nyer az árverésen.

Azoknak a természetes személyeknek, akiknek az árverésen sikerül megszerezniük egy vagy több árusítóhely bérletének jogát, jogi személyként, vállalkozóként vagy mezőgazdasági birtok tulajdonosként kell regisztrálniuk mielőtt aláírják a bérleti szerződést a Tržnica Rt.-vel.

Ki nem vehet részt a nyilvános árverésen?

A piaci árusítóhelyeket odaítélő bizottság a regisztráció lezárása után ellenőrzi a teljes dokumentációt. Az árverésen csak azok vehetnek részt, akiknek dokumentációja teljes, és akiknek a Tržnica számlájára befizetett biztosítékát is elkönyvelték. A résztvevők csak azokra az árusítóhelyekre tehetnek ajánlatot, amelyeket a jelentkezési lapon megjelöltek, és amelyekre befizették a biztosítékot.

Az árverésen nem vehetnek részt azok a bérlők, akik az előző időszakban nem fizették rendszeresen a szerződésben vállalt bérleti díjat a Tržnica Rt.-nek, vagy a vállalat megvonta tőlük az árusítóhely használati jogát, mert vétettek a piaci rendtartás ellen. Az árverésen nem vehetnek részt azok az ajánlattevők sem, akik az előző árverések valamelyikén megszerezték a bérleti jogot, de ennek ellenére a megszabott határidőn belül nem fizették be az árverésen általuk felajánlott összeget. Ilyen esetben az árverező elveszti a letét visszatérítésére való jogát is.

Az árverés menete

A nyílt árverés kezdete előtt az árusítóhelyek bérbeadásával foglalkozó bizottság elnöke tájékoztatja az árverezőket az árverés menetéről.

Minden egyes tételre külön kell ajánlatot tenni, az árverezők számmal ellátott licitárcsát kapnak, amelyet az árványes licithez fel kell emelniük. Az árverés

KILENCEDIK ÁRVERÉS SZEPTEMBERBEN

A szabadkai Tržnica Rt. szeptemberben kilencedszer hirdeti meg a nyílt árverést, amelyen bérbe adja az általa üzemeltetett piacok területén levő árusítóhelyeket.

Az árverési hirdetményt közzétesszük a Hírmondóban, megtekinthető lesz a vállalat és a piacok hirdetőtábláin, valamint a részvénytársaság weboldalán a <http://www.subotickatrznica.rs> linken.

A nyertes ajánlatot tevő árverezők egy évre kötnek szerződést, amelynek értelmében 2019. október 1-jétől 2020. szeptember 30-áig bérlik az árusítóhelyet.

kezdetekor az azt vezető illetékes személy felolvassa annak az árusítóhelynek a számát, amelyre ajánlatot lehet tenni, ismerteti annak kikiáltási árát és felteszi a „Ki ad többet?” kérdést. A licitálás összege 500,00 dinár, amelyben benne foglaltatik a hozzáadottérték-adó is.

A legkedvezőbb ajánlatot tevő árverezőt az ígért összeg magassága alapján választják meg, ami gyakorlatilag azt jelenti, hogy az nyeri meg az árverést, aki a legmagasabb összeget ígéri.

Az árverést vezető személy háromszor megismétli a legmagasabb összeget, ezáltal kihirdetve az árverés nyerte-

sét. Amennyiben csak egy személy tesz eleget az árverés feltételeinek, az árverést vezető személy felteszi a következő kérdést: *Elfogadja-e a _____ számú árusítóhely kikiáltási árát?* Amennyiben az árverező az „Elfogadom.” választ adja, az árverés sikeresnek minősül, és nyilvánosan kihirdetésre kerül a felajánlott összeg, valamint az árverező neve.

A piaci árusítóhelyek odaítéléséről szóló határozatot a Tržnica Rt. igazgatója hozza meg az árusítóhelyek bérbeadásával foglalkozó bizottság javaslata alapján, és erről legkésőbb az árverést követő 7 napon belül köteles tájékoztatni az árverés résztvevőit.

A bérleti szerződés egy évre szól. Ebben az időszakban az árverés nyertese havi bérleti díj formájában köteles fizetni az általa ígért bérleti összeget.

Amennyiben a szerződés megkötésére olyan okból, amelyért az árverés nyertese a felelős, határidőben nem kerül sor, vagy a nyertes nem teljesíti határidőben a megszabott feltételeket, az üzemeltető úgy tekinti, hogy az árverező visszavonta ajánlatát, így az illető árusítóhely szabadnak minősül és újabb árverés útján bérbe adható.

Az érdekeltek munkanapon 8-12 óráig kaphatnak részletes tájékoztatást az árverésekről a Tržnica Rt. irodahelyiségében a Kisbajmoki Árupiacon (Zombori út 79., a fizetőkapunál).



Bolhapiacok Európa szerte

RÉGISÉGEK ÉS HASZNÁLT ÁRU

Európában sem szokatlan, hogy a használtcikk-piacok áruipiacokká alakulnak át. Számos európai országnak vannak gazdag hagyománnyal rendelkező használtcikk-piacai, amelyek ma is jól ismertek, mert nagy számú turista látogatja őket. A hagyományos áruipiacok száma sokkal kisebb, és sok európai országban egyáltalán nem is léteznek. Bár a használt (second hand) ruházati cikkek és lábbeli között új darabok is akadnak, ez nem általános jelenség. Ezek a piacokon magánszemélyek is árusíthatnak, ami nálunk nem lehetséges.

A legtöbb európai ország bolhapiacai (Flea market) több mint két évszázados hagyománnyal rendelkeznek, és eredeti rendeltetésük, hogy régiségeket és használt árut árusítsanak.

Leginkább spontán módon alakultak ki, javarészt ugyanazon a helyen működnek, és idővel arról a környékről nevezték el őket, amelyben működnek. Ezek a bolhapiacokon, amelyek általában hetente legfeljebb két napot tartanak nyitva (főleg hétvégén), leggyakrabban használt (second hand) ruhát és használt műszaki felszerelést árulnak. A piac külön részén történik a régiségek értékesítése, ami rendkívül népszerű a nagyközönség körében tekintet nélkül arra, melyik társadalmi rétegbe tartoznak, de a különleges ajándéktárgyakra vadászó turisták is előszeretettel látogatják őket. Például a **párizsi** (Franciaország) Clignancourt, amely hozzávetőlegesen 7 hektáron helyezkedik el, Párizs három nagy bolhapiacának egyike, 1920-ban jött létre, és a legnagyobb régiségpiac a világon. Hétvégén ezt a piacot, illetve Párizsnak ezt a részét több mint 100 ezer ember látogatja. Számos régiségkereskedő a világ minden tájáról gyakran látogat el a Clignancourt-ra

A legtöbb európai ország bolhapiacai több mint két évszázados hagyománnyal rendelkeznek, és eredeti rendeltetésük, hogy régiségeket és használt árut árusítsanak.

azzal a céllal, hogy ritka műtárgyak után kutasson és vásároljon.

A leghíresebb **londoni** (Anglia) bolhapiac a Portobello (Portobello Road), amely az egyik legnagyobb régiségpiac Európában. Notting Hill szívében található, a piacnak helyt adó utca pedig több mint két kilométer hosszú tele antik tárgyakat kínáló pultokkal és kisebb-nagyobb üzletekkel. A hét legforgalmasabb napja itt a szombat, amikor szinte mozdulni sem lehet az árusoktól és vásárlóktól. A **lisszaboni** (Portugália) bolhapiacnak érdekes neve van, Feira da Ladra, ami szó szerinti fordításban Tolvajpiacot jelent. A piac még a középkorban jött létre, amikor Lisszabon terein lopott árut árusítottak. A lisszaboni bolhapiac

manapság a szenvedélyes helyiek és kíváncsi turisták kedvenc találkozóhelye, különleges hangulata van, és a gyűjtők számára értékes tárgyakat kínál megfizethető áron.

Róma (Olaszország) legnagyobb bolhapiaca a Porta Portese, amelyen mindent megtalálunk, amit egy bolhapiac kínál: olcsó ruhadarabokat, bútorokat, fényképezőgépeket, kerékpárokat, könyveket, bélyegeket, vintage ruhákat (különleges értékű használt ruhákat). Természetesen itt is megtaláljuk a gyűjtők számára vonzó régiségeket. A piac csak vasárnap tart nyitva, reggel hat órától délután kettőig.

Bécsnek (Ausztria) is van népszerű és érdekes bolhapiaca. Azok, akik jól ismerik a Naschmarktot állítják, hogy itt szinte minden kapható: festmények, képkeretek, könyvek, régiségek, régi pénz, kiváló minőségű és ritka porcelántárgyak, stb. Természetesen vannak giccses, olcsó árucikkek, amelyek szintén vevőre találnak. Ez a bolhapiac a március-novemberi időszakban pénteken és szombaton 10 és 18 óra között tart nyitva.

